

Fecha al aire: N/A

Guionista: Diomara Colón

Tiempo	SFX / AUDIO	TEXTOS	RECURSO (S)
0:10	Música / Opening		Pregrabado
0:30	Música pasa a segundo plano SFX de fondo: Ruido de la ciudad SFX: Sonido de notificación	REPORTERO: ¿SE CONSIDERA USTED ADICTO AL INTERNET? PAOLA: NO, BUENO, SOLO LO USO PARA VERIFICAR MIS REDES SOCIALES Y COMUNICARME CON MI FAMILIA. JORGE: NO, YO SOLAMENTE JUEGO EN LÍNEA POR ALGUNAS HORAS, VERIFICO MIS REDES SOCIALES, VEO SERIES, PERO... ADICTO NO, ESO NO. SUE: ¿ADICTA? ¿YO? NO, PARA NADA. USO REDES SOCIALES PARA COMUNICARME CON MIS AMISTADES, PERO NADA SERIO. -SUENA NOTIFICACIÓN- SUE: ¡OH! DISCULPE.	Voz 1: Paola Voz 2: Jorge Voz 3: Sue Reportero: Osvaldo
0:05	Acorde de transición		Pregrabado
1:30		Isis: HOY DÍA VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD DONDE TODOS ESTAMOS CONECTADOS A DIFERENTES REDES SOCIALES, DONDE	Narrador 1: Isis Narrador 2: Joshua

		YA NO TENEMOS QUE SALIR EN GRUPO PARA CONVERSAR PORQUE PODEMOS HACERLO A TRAVÉS DEL INTERNET, PERO, ¿POR QUÉ HEMOS DEJADO QUE EL INTERNET SE APODERE DE NUESTRAS VIDAS? UTILIZAMOS TODO EL TIEMPO EL TÉRMINO “SOCIAL” PERO EL USO DE ESTE HA CAMBIADO. ANTES EL ACTO DE SALIR Y COMPARTIR CON OTRAS PERSONAS SE CONOCÍA COMO SER SOCIAL, HOY DÍA “SOCIAL” ES VER QUIEN RECIBE MAS “LIKES” POR UNA PUBLICACION. JOSHUA: DEVYNN BERNS PERIODISTA DEK HOFFINGTON POST DICE QUE HOY DÍA SE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES PARA “SER ALGO O ALGUIEN”. LAS PERSONAS SE ARREGLAN PARA VERSE BIEN EN LAS FOTOS, INTERACTÚAN CON OTROS, PARA SER ACEPTADOS O PARA QUE LOS DEMÁS VEAN LO BIEN QUE LE VA Y LOGRAR RECIBIR UN “LIKE” O COMENTEN SOBRE LO BIEN QUE SE VEN.	
--	--	--	--

Fecha al aire: N/A

Guionista: Diomara Colón

		AQUÍ ES DONDE EMPIEZA EL PROBLEMA, MÁS Y MÁS PERSONAS SE OBSESIONAN EN ENTRAR A SUS REDES SOCIALES PARA VERIFICAR CUÁNTOS LIKES O FAVORITOS HAN RECIBIDO. ISIS: LA AGENCIA DIGITAL CLARITY HIZO UNA ENCUESTA A 1,300 PERSONAS ENTRE LAS EDADES DE 18 A 25 AÑOS. JOSHUA: EL 16 PORCIENTO DE ELLAS ADMITIÓ EN PASAR MÁS DE 15 HORAS AL DÍA EN EL INTERNET Y OBSESIONARSE POR CUÁNTOS SEGUIDORES TIENEN.	
0:05	Acorde de transición	Jorge: VIVIENDO POR UN LIKE	Pregrabado
2:00		ISIS: LA PSICÓLOGA ARGENTINA, LAURA JURKOWSKI, ESPECIALISTA EN ADICCIONES AL INTERNET, Y FUNDADORA DEL CENTRO RECONECTARSE, DICE QUE EL TRASTORNO QUE OBSERVA EN SUS PACIENTES ES IGUAL AL DE UNA PERSONA ADICTA A SUSTANCIAS COMO EL ALCOHOL O LAS DROGAS. ESTOS SUFREN DE ANSIEDAD E IRRITABILIDAD. JURKOWSKI DICE QUE LAS PERSONAS	Narrador 1: Isis Narrador 2: Joshua Testimonios 1: Diomara Testimonio 2: Randy

	SFX: MUSIC EN SEGUNDO PLANO	ADICTAS AL INTERNET SE ALEJAN DE SUS FAMILIARES Y SU ADICCIÓN AFECTA SU VIDA ESCOLAR Y LABORAL. JOSHUA: UNA ESTUDIANTE UNIVERSITARIA, QUIEN PREFIERE QUEDAR EN EL ANONIMATO, ADMITE SER ADICTA AL INTERNET: DIOMARA (voz de la estudiante): “ESTOY EN EL INTERNET LA MAYORÍA DEL DÍA Y CUANDO NO TENGO ACCESO AL INTERNET ME SIENTO DEPRESIVA, Y EN ALGUNAS OCASIONES ENFERMA. EN EL PASADO AÑO ESCOLAR AUMENTÉ LAS HORAS DE ACCESO Y DEBO ADMITIR QUE AFECTÓ TANTO MIS ESTUDIOS COMO LA RELACIÓN CON MI FAMILIA”. JOSHUA: HASTA EL MOMENTO SE ESTIMA QUE 2.3 BILLONES DE PERSONAS SON USUARIOS ACTIVOS DE REDES SOCIALES CON UNA DIFUSIÓN GLOBAL DE 28 PORCIENTO. ESTE 28 PORCIENTO PASA LA MAYORÍA DEL TIEMPO NAVEGANDO EN REDES SOCIALES.	
--	---	--	--

		ISIS: EL 16 PORCIENTO DE LA SOCIEDAD RECORRE A FACEBOOK Y TWITTER, MAYORMENTE EN LAS MAÑANAS COMO RECURSO NOTICIOSO. JOSHUA: 1.23 MILLONES DE PERSONAS ENTRAN AL MENOS 17 MINUTOS AL DÍA A VERIFICAR SU FACEBOOK, ESO EQUIVALE A 37,757 AÑOS ENTRE TODOS EN UN SOLO DÍA. ISIS: SE ESTIMA QUE EN ESTADOS UNIDOS UNA PERSONA PIERDE UN CUARTO (1/4) DE SU HORARIO LABORAL, VERIFICANDO SUS REDES SOCIALES. Joshua: UN JOVEN DE 22 AÑOS AL CUAL LLAMAREMOS ISRAEL, TUVO QUE RECURRIR A TERAPIAS POR SU ADICCIÓN AL INTERNET. RANDY: “YO SIEMPRE ENTRABA A VERIFICAR MI FACEBOOK, TWITTER Y MESSENGER. CONOCÍ PERSONAS, CREABA AMISTADES Y LLEGÓ EL PUNTO QUE TUVE DOS RELACIONES DE NOVIAZGO POR INTERNET. LUEGO DE UN TIEMPO EMPECÉ A SUFRIR DE ANSIEDAD	
--	--	--	--

		Y ESTRÉS A CAUSA DE NO ESTAR CONECTADO A ALGUNA RED SOCIAL Y DADO A LA SITUACIÓN TUVE QUE RECURRIR A AYUDA”.	
0:30	Música en segundo plano	ISIS: DADO AL AUMENTO DE PERSONAS ADICTAS AL INTERNET Y ACCEDIENDO A DIARIO A LAS REDES SOCIALES SE HAN CREADO APLICACIONES PARA LOS CELULARES QUE MIDEN EL TIEMPO QUE PASAN CONECTADOS. JOSHUA: ESTAS APLICACIONES SE LLAMAN “QUALITY TIME” Y “MOMENT”. RECUERDEN QUE HAY SOLUCIONES PARA IR DISMINUYENDO ESTE TIPO DE ADICCIÓN. SI DESEA SABER MAS INFORMACION PUEDE ACCEDER A WWW.ADDICTIONRECOV.GOV.	Narrador 1: Isis Narrador 2: Joshua
0:05	Música / Closing	Jorge: VIVIENDO POR UN LIKE	Pregrabado
Total: 4:05			